

New Music – New Business?

Podiumsdiskussion im Rahmen
der Berlin Music Week 2012

7. September 2012, 16.00 bis 18.00 Uhr



MANAGERKREIS
DER FRIEDRICH-EBERT-STIFTUNG

Veranstaltungsort:

Spreespeicher, Stralauer Allee 1-2, 10245 Berlin



Veranstalter: Friedrich-Ebert-Stiftung | Managerkreis

Verantwortlich: Patrick Rüther

Telefon 030 / 269 35 – 7055 · patrick.ruether@fes.de

Organisation: Dagmar Merk

Telefon 030 / 269 35 – 7053 · Telefax 030 / 269 35 – 9236

Anmeldung: managerkreis@fes.de

ACHTUNG: Zugang nur mit gültiger Akkreditierung! Wir bitten daher um Ihre schriftliche und verbindliche Anmeldung bis 31.08.2012.

Nach Ihrer Anmeldung übersenden wir Ihnen einen Registrierungs-Code, mit dem Sie am 7. September 2012 am zentralen Akkreditierungspunkt der Berlin Music Week (Festivalzentrum SPREESPEICHER, Stralauer Allee 2) einen Tagespass erhalten, der Sie zum Zutritt des Geländes berechtigt.

Reisekosten sind von den TeilnehmerInnen selbst zu tragen. Bei Fragen zur barrierefreien Durchführung wenden Sie sich bitte vorab an uns.

Die Einhaltung der gesetzlichen
Datenschutzbestimmungen wird zugesichert.



New Music – New Business?

Neue Geschäftsmodelle für Musik und Kultur

**Podiumsdiskussion im Rahmen
der Berlin Music Week 2012**

7. September 2012, 16.00 bis 18.00 Uhr

mit

Tim Renner, Motor Entertainment

Stefan Zilch, Spotify

Björn Böhning, Staatskanzlei Berlin

Brigitte Zypries MdB, Bundesjustizministerin a. D.

moderiert von:

Diane Hielscher, FluxFM

Mit der digitalen Revolution und Vernetzung im Internet sind der Kreativität keine Grenzen mehr gesetzt. Jeder kann heutzutage mit einem Computer und Internetzugang gestalterisch tätig sein, innovative Produkte und Dienstleistungen mit geringen Kosten entwickeln und online anbieten. Gerade im Musikbereich fällt dieser Schritt noch leichter. Aus der Leidenschaft zur Musik können dank der digitalen Fan-Gemeinschaft Garagenbands zu Publikumshelden werden. Viele Klicks und Downloads sprechen für den Erfolg guter Musik, aber was kommt danach? Was wird aus dem Traum, von seiner Leidenschaft auch leben zu können? Wie kann man mit guter Musik auch gutes Geld verdienen? Und welchen Stellenwert nimmt die Stadt Berlin als internationaler Standort für die Entstehung und Vermarktung neuer Musik und Kultur ein?

Seien Sie mit dabei, wenn wir diese Fragen auf der Berlin Music Week 2012 gemeinsam diskutieren!

Interessiert am Managerkreis?
www.managerkreis.de



New Music – New Business?

Neue Geschäftsmodelle für Musik und Kultur

7. September 2012, 16.00 bis 18.00 Uhr

Spreespeicher, Stralauer Allee 1-2, 10245 Berlin

Fax-Antwort an: 030 / 269 35 - 9236

Sehr geehrte Damen und Herren,

bei Interesse an der Veranstaltung genügt es, wenn Sie uns diese Anmeldung unterschrieben zurücksenden oder faxen.

Sollten wir nichts von Ihnen hören, betrachten wir dies als Absage.

Wir bitten um Rückmeldung bis zum 31.08.2012.

Bei Fragen zur barrierefreien Durchführung der Veranstaltung wenden Sie sich bitte vor der Veranstaltung an uns (Tel. 030 / 269 35 – 7053).

Anmeldung

.....
Name:

.....
Vorname:

.....
Straße:

.....
PLZ und Ort:

.....
Telefon:

.....
e-mail:

.....
Datum und Unterschrift:

Ich melde zusätzlich folgende Person zu der genannten Veranstaltung an:

.....
Name:

.....
Vorname:

.....
Straße:

.....
PLZ und Ort:

.....
Telefon:

.....
e-mail: